



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# ECONOMÍA CIRCULAR



## Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



## ODS Conexos:

- ODS 7** | Energía asequible y No Contaminante
- ODS 9** | Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 13** | Acción por el Clima



## Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa  
(transversal a todos los centros operativos)



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

**Meta 12.4** De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

**Meta 12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

**Meta 12.8** De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

## Palabras Clave:

*"Economía circular", "Producción y consumo responsables", "Gestión eficiente recursos naturales", "Gestión de desechos y desperdicios", "Prácticas sostenibles".*



# RESUMEN EJECUTIVO

Minimizar el impacto ambiental es uno de los grandes objetivos que nos hemos fijado. Por esto nos basamos en el concepto de Economía Circular, un sistema que implica mantener los mismos recursos dentro de un circuito cerrado continuo, evitando la extracción de nuevas materias primas vírgenes y el consiguiente agotamiento de los recursos naturales. Así como reutilizamos el vidrio que fue descartado en los distintos procesos de fabricación y logística, también trabajamos mediante distintos aliados en la valorización de residuos y realizamos un proceso de compostaje para los residuos orgánicos. Hoy estamos mapeando aliados posibles para los residuos que no aún no cuentan con destino sustentable y realizando compañías de concientización ambiental



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

**Vidrio:** el vidrio reciclado genera menor costo de materia prima por Bach, menor consumo de energía y menor cantidad de emisiones de CO2.

- VASA recicla el 100% del vidrio roto en planta.
- Además la compañía recupera vidrio de grandes clientes (vidrio ventana y laminado) mediante transporte externo. El vidrio ventana llega directo a Vasa, mientras que el vidrio laminado primero va a Molinos FERBA, donde realizan los procesos de segregación del PVB del vidrio, nos reenvían el cullet (vidrio reciclado) y el PVB se dispone en el relleno sanitario. De esta manera, logramos la recuperación del 80% del vidrio laminado.
- Contamos con el Programa Renovate, que consiste en el recambio de aberturas para aquellas personas que

cambian sus vidrios. Los vidrios a cambiar son llevados a VASA para su reciclaje.

- A través del programa Cullet Strategy se apunta a aumentar la recolección de cascote del mercado de vidrio plano, a fin de contar con mayor volumen para reciclar en VASA. Además se busca disminuir la cantidad de vidrio plano o residuos del procesamiento de vidrio dispuestos en el CEAMSE.

## PROGRAMA VALORIZACIÓN DE RECURSOS:

**Reutilización interna:** promovemos la extensión de la vida útil de los materiales in situ. Luego de haber sido utilizados, algunos materiales son reutilizados dentro de planta.

- Residuos especiales: contamos con un programa de reutilización y minimización de residuos especiales.

- Residuos orgánicos: contamos con una compostera in situ.
- Alianzas con instituciones sin fines de lucro: entregamos materiales reciclables como papel y cartón a distintas organizaciones sociales, como Fundación Garrahan.
- Concientización e involucramiento de los colaboradores: durante el 2021 VASA realizó el Mes del Medio Ambiente donde se realizaron distintas actividades de concientización ambiental para los colaboradores.





## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICA

- Calidad del vidrio: el vidrio a reciclar entregado debe estar limpio, sin metales.
- Heterogeneidad de las necesidades de los clientes: cada cliente tiene distintas condiciones para acopiar el cullet.
- Las empresas proveedoras de materiales no cuentan con sistemas de reciclaje de sus residuos que podrían ser para ellos insumo.
- Dificultades logísticas.
- Dificultad para establecer alianzas debido a bajas cantidades de los materiales.
- Poca promoción al incentivo de economía circular.

### OTRAS

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE RESULTADO

- Durante el 2021 se incremento la cantidad de cascote de vidrio recuperado en un 21%.
- Durante el 2021 se incremento la cantidad de residuos reciclados en un 37%..

“ En **VASA** apuntamos a la preservación del valor de uso de recursos disminuyendo el consumo de recursos naturales, extendiendo su vida útil por el mayor tiempo posible y minimizando la generación de residuos.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

*La ciudad posible*

## Cadena de Valor

*Alianza generada con proveedores y clientes en las operaciones de la empresa, así como en el fin de vida de los productos.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022